

## Аннотация дисциплины Б.1.1.8 Дисциплина. Экономическая теория

Дисциплина "Экономическая теория" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Стандартизация, сертификация и управление качеством в производстве, сфере торговли и потребительских услуг" направления подготовки "27.03.01 Стандартизация и метрология".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в экономическую теорию. Экономические закономерности и принципы принятия экономических решений.

Экономика как наука о распределении ограниченных ресурсов и о стимулах. Виды экономических ресурсов, методы экономических исследований, экономические законы и категории, основные вопросы экономики. Потребности, блага, ресурсы, производство, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей, эффективность.

Поведение экономических агентов. Принцип максимизации полезности и отклонения от него: ограниченная рациональность, использование эвристик, поведенческие эффекты и систематические ошибки, учет невозвратных трат, спонтанные траты, демонстративное потребление. Влияние культуры и институтов на индивидуальное поведение и взаимодействие экономических агентов.

2. Рынок и государство в современной экономике.  
Экономика домохозяйства и личный бюджет. Поведение потребителя. Неравенство доходов.

Рыночный механизм (спрос, предложение, рыночное равновесие), эластичность спроса и предложения, механизмы и последствия государственного вмешательства в рыночный механизм (решение задач). Экономические агенты и рыночный обмен, балансирование спроса и предложения, трансакционные издержки. Рыночная координация и распределительная функция рынка.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.